

Géographie

Classe de quatrième

APPROCHES DE LA MONDIALISATION

La classe de quatrième est consacrée à l'étude des relations nouées à l'échelle mondiale et à leurs effets sur les territoires à différentes échelles.

Par des études de cas, il s'agit de mettre la mondialisation en images, en s'appuyant en particulier sur des paysages, et de fournir quelques éléments simples de description, d'analyse et d'explication de ce processus. Une place est faite, dans le programme, aux débats que suscite la mondialisation.

La mondialisation transforme la hiérarchie des États et développe ou réduit les inégalités socio-spatiales sur les territoires. Des études de paysages, de cartes et la réalisation de croquis donnent aux

élèves une première approche de son impact sur les dynamiques territoriales.

Au fur et à mesure de l'avancement du programme les études de cas permettent d'approfondir un parcours du monde et d'élaborer une carte simple de l'organisation du monde d'aujourd'hui.

Pour localiser et situer, pour comprendre et expliquer, les élèves manient cartes et images, de tous types et à toutes les échelles, en utilisant régulièrement les ressources fournies par les technologies de l'information et de la communication.

L'analyse de documents et la maîtrise de l'expression écrite et orale concernent toutes les parties du programme.

I - DES ÉCHANGES A LA DIMENSION DU MONDE (environ 40% du temps consacré à la géographie)

Thème 1. - LES ESPACES MAJEURS DE PRODUCTION ET D'ÉCHANGES

CONNAISSANCES

Les ports et les littoraux sont des lieux privilégiés de la production et des échanges mondiaux de marchandises.

DÉMARCHES

Étude de cas : une zone industrialo-portuaire (ZIP) au choix

- en Europe (par exemple Rotterdam),
- en Asie (par exemple Singapour ou Shanghai).

On s'interroge sur la situation du port choisi à différentes échelles, sur les aménagements, les produits fabriqués, importés et exportés et les acteurs de la production et des échanges. La zone industrialo-portuaire est replacée sur un planisphère des grands ports mondiaux et des principales façades maritimes.

CAPACITÉS

Décrire les principaux aménagements de l'ensemble portuaire choisi

Localiser et situer l'ensemble choisi sur un planisphère des grandes voies maritimes mondiales

Expliquer pourquoi les littoraux et les grands ports sont les lieux privilégiés de la mondialisation des échanges

Nommer et localiser sur un planisphère les principales façades maritimes

Thème 2. - LES ÉCHANGES DE MARCHANDISES	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Les transports maritimes</p> <p>Les échanges mondiaux et régionaux de marchandises se déroulent, majoritairement par voie maritime, entre les espaces de production et d'échange précédemment étudiés. Canaux et détroits sont des points de passage stratégiques.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Une étude de cas au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes étapes du transport d'un produit de consommation (agro alimentaire ou industriel) de son lieu de production à son lieu de consommation. - Les activités et le réseau d'une grande compagnie de transport maritime <p>Le développement des échanges et la rationalisation du transport maritime sont mis en évidence. Une attention particulière est portée aux acteurs de ces échanges.</p> <p>L'étude de cas est mise en perspective dans la croissance des échanges mondiaux et sur un planisphère des pôles et des flux majeurs du commerce mondial.</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Décrire le trajet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - du produit étudié de sa zone de production à sa zone de consommation - d'un navire appartenant à une grande compagnie de transport maritime. <p>Réaliser un croquis à l'échelle mondiale des pôles et des flux majeurs des échanges mondiaux.</p> <p>Localiser et situer quelques grands points de passage stratégiques (canaux et détroits)</p>	

Thème 3. LES MOBILITÉS HUMAINES	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Migrations et tourisme dans le monde</p> <p>Les mobilités humaines qui se développent à l'échelle régionale et mondiale n'affectent qu'une part limitée de la population mondiale. Quelle que soit leur nature (économique, politique ou touristique), elles exploitent les discontinuités entre les espaces et elles affectent de manière différenciée pays de départ et pays d'arrivée.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Une étude de cas au choix</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un flux migratoire du Maghreb vers l'Europe ; - un espace touristique au Maghreb. <p>Ces études de cas sont replacées sur un planisphère dans le contexte des migrations et du tourisme dans le monde.</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Décrire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les effets de ces déplacements de population sur les pays de départ et sur les pays d'arrivée - l'impact du tourisme sur l'espace étudié <p>Localiser et situer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - les principales zones de départ et d'arrivée des migrants sur un planisphère - les espaces touristiques majeurs et les grands flux du tourisme mondial sur des cartes à différentes échelles 	

Thème 4 - On traitera un thème parmi les deux suivants :	
LES LIEUX DE COMMANDEMENT	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Les grandes métropoles</p> <p>Centres décisionnels majeurs, elles concentrent le pouvoir économique, financier, culturel, politique et technologique.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Une étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tokyo dans la mégalopole japonaise. <p>Cette étude cas débouche sur la présentation de planisphères : grandes métropoles, places boursières, réseau mondial de l'Internet ...</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Décrire et expliquer ce qu'est une métropole mondiale à partir de l'exemple choisi.</p> <p>Localiser les grandes métropoles mondiales et les pays où elles se situent</p>	
LES ENTREPRISES TRANSNATIONALES	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Les firmes transnationales</p> <p>Ce sont des acteurs importants dans le processus de mondialisation : pays d'origine, stratégies d'investissement et d'implantation, effets socio-spatiaux.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Une étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une firme transnationale et son implantation mondiale. <p>La firme étudiée est mise en contexte en particulier à partir de planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE), de l'implantation des sièges sociaux des principales firmes transnationales.</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Décrire la stratégie de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas.</p> <p>Localiser et situer les principales zones recevant les investissements des firmes transnationales.</p>	

II - LES TERRITOIRES DANS LA MONDIALISATION (environ 50% du temps consacré à la géographie)

Thème 1 - LES ÉTATS-UNIS	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Les États-Unis dans la mondialisation.</p> <p>Les conséquences de la mondialisation sur l'organisation du territoire.</p> <p>L'étude met en évidence les espaces majeurs de la puissance et les différenciations spatiales qui découlent de la métropolisation et de la littoralisation des activités.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>L'étude s'appuie sur des exemples de la puissance des États-Unis dans le monde.</p> <p>L'étude conduit à la réalisation d'un croquis de l'organisation du territoire des États-Unis.</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Localiser et situer sur une carte au moins cinq métropoles des États-Unis et la Mégalopole du Nord-Est</p> <p>Décrire et expliquer quelques paysages représentatifs du territoire des États-Unis</p> <p>Réaliser un croquis rendant compte des grands traits de l'organisation du territoire des États-Unis</p> <p>Localiser et situer sur un planisphère les principaux pôles de puissance mondiaux</p>	

Thème 2 - LES PUISSANCES ÉMERGENTES	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>La montée en puissance des pays émergents.</p> <p>Elle a des conséquences sur l'organisation de leur territoire et génère à la fois du développement et de nouvelles inégalités socio-spatiales.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Une étude de cas au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Chine, - l'Inde, - le Brésil. <p>L'étude conduit à la réalisation d'un croquis de l'organisation du territoire choisi.</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Localiser et situer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au moins trois métropoles chinoises ou indiennes ou brésiliennes - les grands pays émergents sur un planisphère <p>Réaliser un croquis rendant compte des grands traits de l'organisation du territoire du pays choisi</p> <p>Décrire et expliquer les caractéristiques essentielles d'un pays émergent</p>	

Thème 3 - LES PAYS PAUVRES	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Les États les plus pauvres présentent des caractéristiques communes : déficit de développement et pauvreté, marginalisation économique, problèmes politiques, inégalités socio-spatiales à toutes les échelles, mais aussi perspectives de développement.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Étude de cas au choix : un « pays moins avancé » (PMA)</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Localiser et situer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'État étudié et sa capitale, - quelques PMA. <p>Décrire et expliquer les caractéristiques essentielles d'un PMA à partir de l'exemple de l'État étudié.</p>	

III- QUESTIONS SUR LA MONDIALISATION (environ 10% du temps consacré à la géographie)	
Thème 1 : LA MONDIALISATION ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>La mondialisation est porteuse d'uniformisation mais la diversité des cultures, des langues et des religions demeure.</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>On s'appuie sur l'exemple de la diversité linguistique et religieuse dans le monde actuel.</p>
<p>CAPACITÉS</p> <p>Localiser et situer les grandes aires linguistiques et religieuses.</p>	

Thème 2 : LA MONDIALISATION ET SES CONTESTATIONS	
<p>CONNAISSANCES</p> <p>Les effets économiques, sociaux, environnementaux, culturels de la mondialisation font l'objet de débats contradictoires</p>	<p>DÉMARCHES</p> <p>Un débat à enjeu spatial fort, au choix.</p>